



Le gala inaugural de PensezOttawa rend hommage aux chefs de file de l'industrie locale

Tourisme Ottawa, le Centre Shaw et Investir Ottawa sont fiers des succès du programme PensezOttawa 2019

OTTAWA, le 29 novembre 2019 – Hier soir, le gala inaugural de PensezOttawa en l'honneur des champions locaux qui organisent des congrès internationaux à Ottawa a eu lieu au Centre Shaw. L'événement a reconnu les personnes qui ont participé aux propositions retenues au cours des cinq dernières années (depuis 2012) et à celles qui seront organisées dans les prochaines années. Au sein de ce groupe, les réalisations de 21 ambassadeurs locaux qui ont travaillé avec PensezOttawa à la préparation d'une proposition ont été reconnues.

PensezOttawa est une initiative conjointe menée par Tourisme Ottawa, le Centre Shaw et Investir Ottawa. Lancé en avril 2019, le programme a pour but de renforcer l'organisation de congrès locaux en offrant un soutien complémentaire aux chefs de file de l'industrie, des universités, du gouvernement et des organismes sans but lucratif qui cherchent à améliorer la visibilité de leur industrie, de leur association ou de leurs recherches dans le monde en proposant la tenue d'un congrès mondial, national ou régional à Ottawa. L'expertise et les outils mis à la disposition des chefs de file locaux comprennent l'élaboration de propositions, du matériel de marketing et de promotion, le choix du lieu et de l'hébergement, le soutien aux partenariats et de l'aide financière pour les événements admissibles.

Lors du gala, 21 ambassadeurs ont été reconnus. Ceux-ci ont proposé, depuis 2012, et pour l'avenir, la tenue d'un congrès international, et dont la proposition a été retenue dans 17 des cas, comme le congrès 2022 de l'Association internationale des pompiers et le congrès 2020 de la Société internationale d'oncologie pédiatrique. On estime que les prochains congrès internationaux qui seront organisés à Ottawa dans le cadre de cette initiative rapporteront plus de 20 millions de dollars en dépenses, ce qui comprend notamment 40 000 à 70 000 nuitées à l'hôtel.

PensezOttawa se réjouit à l'idée de poursuivre son travail avec les ambassadeurs locaux pour attirer plus de réunions à Ottawa. Nous invitons les chefs de file de l'industrie qui souhaitent organiser un événement international ou proposer l'organisation d'un congrès à Ottawa à consulter le site www.pensezottawa.com pour obtenir de plus amples renseignements.

Citations

« L'Ontario est à la portée du monde entier et, avec le concours des 21 ambassadeurs reconnus à l'occasion du gala PensezOttawa, nous accueillons chez nous des délégations de partout. Nous visons tous un objectif commun : faire valoir l'Ontario et la capitale de notre pays comme des lieux propices à l'innovation, à l'excellence et à la création de possibilités. Je tiens à remercier Tourisme Ottawa, Investir Ottawa, la Ville d'Ottawa et le Centre Shaw pour leur engagement à promouvoir notre ville sur la scène mondiale et à favoriser la croissance constante du tourisme à Ottawa. »

- *Lisa MacLeod, ministre des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture*

« La Ville d'Ottawa est fière d'appuyer et de travailler avec Tourisme Ottawa, Investir Ottawa et le Centre Shaw afin d'attirer des congrès et événements internationaux dans la capitale nationale. Grâce à nos efforts de collaboration, nous avons accueillis avec succès plusieurs congrès majeurs qui ont eu un impact économique important pour notre économie locale, et qui ont contribué à faire d'Ottawa une destination de classe mondiale. Je tiens à féliciter les leaders de l'industrie qui ont été reconnus lors du premier Gala PensezOttawa, et je les remercie de représenter Ottawa si fièrement sur la scène mondiale. »

- *Jim Watson, maire, Ville d'Ottawa*

« Tourisme Ottawa est ravi de travailler avec le Centre Shaw et Investir Ottawa afin d'aider les ambassadeurs locaux à organiser des réunions, des événements et des congrès à Ottawa. Ces événements représentent un volet important de l'économie locale en contribuant aux sommes annuelles moyennes de 2,2 milliards de dollars dépensées par les visiteurs à Ottawa. Grâce à ce programme, nous nous réjouissons à l'idée d'accroître l'activité économique dans notre collectivité et d'améliorer notre visibilité dans le monde. En fin de compte, cela renforcera le secteur du tourisme à Ottawa. »

- *Michael Crockatt, président-directeur général, Tourisme Ottawa*

« Au nom du Centre Shaw et de nos partenaires, Tourisme Ottawa et Investir Ottawa, nous sommes ravis de la participation au premier gala annuel PensezOttawa. Ce fut une soirée extraordinaire où nous avons rendu hommage aux ambassadeurs de l'industrie qui ont travaillé sans relâche pour faire venir le monde dans notre merveilleuse ville. L'appui manifesté hier soir témoigne de la force du programme PensezOttawa et de sa capacité à accroître la visibilité d'Ottawa à l'échelle internationale. »

- *Nina Kressler, présidente-directrice générale, Centre Shaw*

« Investir Ottawa est fier d'être un partenaire de PensezOttawa, programme qui nous permet de faire la promotion d'Ottawa en tant que centre d'affaires et de technologie de premier plan, d'innover et de créer des possibilités d'affaires dans des secteurs et des industries clés. Ce gala nous donne l'occasion de prendre du recul et de célébrer et féliciter de façon proactive les champions locaux qui organisent des rassemblements internationaux dans la capitale du Canada, ce qui stimule les affaires et les investissements dans notre ville. »

- *Sonya Shorey, Vice-présidente du marketing et des communications, Investir Ottawa*

Pour obtenir la trousse médiatique comprenant les logos du programme, des photos, des vidéos et le communiqué de presse, rendez-vous sur : www.pensezottawa.com/centre-des-medias/

- 30 -

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec :

Julia Thomson

Spécialiste en communication d'entreprise, Tourisme Ottawa

613-237-5150, poste 1145

presse@tourismeottawa.ca

Pour de plus amples renseignements sur le programme :

Faran Mirza, gestionnaire de programme, PensezOttawa

613-688-9073

faran@thinkottawa.com

www.pensezottawa.com

#PensezOttawa

À propos de Tourisme Ottawa

[Tourisme Ottawa](#) offre des services de commercialisation et de développement touristiques, de conseil stratégique et de leadership et veille à la promotion d'Ottawa en collaboration avec ses membres et ses partenaires afin d'attirer des visiteurs qui viennent pour des vacances, des voyages d'affaires, des visites en groupe, et des congrès. Son objectif est de soutenir l'économie locale du tourisme, alimentée par environ 11 millions de visiteurs par an et 3 milliards de dollars de production économique à Ottawa venant soutenir la richesse communautaire par le biais du tourisme. Sa vision consiste à proposer aux visiteurs une expérience complète de la capitale, à raconter l'histoire du Canada et à faire parler les gens.

À propos du Centre Shaw

Le [Centre Shaw](#) fait partie des symboles architecturaux du centre-ville d'Ottawa. Avec ses 192 000 pieds carrés de salles de réunions à la fine pointe de la technologie, c'est l'espace idéal pour les congrès, réunions, salons, galas, réceptions, banquets et autres spectacles. Il se trouve à quelques minutes à pied des attractions touristiques et des monuments historiques comme le canal Rideau, site du patrimoine mondial de l'UNESCO, et plus de 6000 chambres d'hôtel. Situé à une vingtaine de minutes de l'aéroport international Macdonald-Cartier d'Ottawa, le Centre Shaw est très facile d'accès. Son design moderne et marie espace, fonction et flexibilité, qu'il s'agisse de l'ultra-spacieuse Salle du Canada sans colonnes ou de salles de réunions plus modestes. Les lieux sont entièrement accessibles, et son infrastructure technologique de pointe, ses caractéristiques et ses pratiques écoresponsables sont reconnues dans toute l'industrie. En 2018, le Centre Shaw a accueilli plus de 450 événements, dont 44 conférences, et généré des retombées de 141 millions \$ pour l'économie d'Ottawa en dépenses des visiteurs.

À propos d'Investir Ottawa

[Investir Ottawa](#) est le principal organisme de développement économique de la région de la capitale du Canada. Son objectif est de favoriser la croissance économique et la création d'emplois dans la ville d'Ottawa. Mû par sa vision d'aider Ottawa à atteindre son plein potentiel et à se faire reconnaître mondialement, d'une part comme une ville innovante et prête pour l'avenir et d'autre part, comme un milieu de vie, de travail, d'apprentissage et de divertissement idéal, Investir Ottawa offre des programmes et des services d'incubation d'entreprises et d'expansion mondiale visant à catalyser la croissance et la réussite des entrepreneurs et des sociétés. La formation pour les petites entreprises, le mentorat, l'accélération pour les entreprises de technologie, l'attraction des entreprises et des investisseurs étrangers, le maintien des entreprises locales et leur expansion dans des secteurs ciblés ainsi que la commercialisation comptent parmi les services offerts par l'organisme, qui ne manque jamais de promouvoir au passage l'économie diversifiée d'Ottawa et son excellente qualité de vie. Depuis 2012, Investir Ottawa a travaillé avec des milliers d'entreprises naissantes ou en développement, de même qu'avec des PME. L'organisme a contribué à attirer plus de 322 millions de dollars en capital pour ces entreprises, a permis la création de 6 350 emplois et généré 293 millions de dollars en investissements étrangers directs.